

## 西安青年人阅读情况调查报告

4月23日是第28个“世界读书日”。为了解西安青年人阅读情况及数字化阅读接触情况，市统计局针对“00后”、“90后”、“80后”开展了网络在线调查，共有547位青年人参与。调查结果显示：青年人阅读兴趣浓厚、阅读内容广泛，五成以上受访青年人有阅读习惯，数字化阅读是其主要阅读方式。

### 一、青年人阅读状况

（一）五成以上青年人有阅读习惯，高学历、“80后”人群阅读时间最长。

调查显示，54.7%的受访青年人平均每天阅读时长超过30分钟，其中，阅读30分钟~1小时的占25.6%，1~2小时的占14.1%，2小时以上的占15.0%；30.1%的受访青年人阅读时长5~30分钟；15.2%的受访青年人阅读时长不足5分钟。整体看，大部分青年人有阅读习惯，阅读已然成为生活、工作中的一部分。

分年龄段看，“80后”平均每天阅读30分钟以上占比最多，为58.9%；其次是“00后”，占54.4%；“90后”最低，占49.7%。分学历看，研究生及以上学历的受访青年人平均每日阅读30分钟以上占比最高，为63.0%；其他依次是大专及本科（53.9%）、高中及以下（36.0%），说明文化程度越高，有阅读习惯的越多，阅读时间也越长。

表1 不同学历阅读时长占比

	高中及以下	大专及本科	研究生及以上
基本不阅读（5 分钟以下）	32.0%	15.7%	9.0%
5~30 分钟	32.0%	30.4%	28.0%
30 分钟~1 小时	12.0%	24.1%	35.0%
1~2 小时	16.0%	14.1%	14.0%
2 小时以上	8.0%	15.7%	14.0%

（二）青年人阅读内容广泛，休闲娱乐、时事新闻和专业知识是其阅读的主要内容。

青年人阅读内容丰富、涉猎广泛。调查显示，休闲娱乐和时事新闻是青年人日常阅读主要内容，占比均超过五成。其次是专业知识，占比超过四成。人文历史、生活常识和文学艺术占比也较多，均在三成以上。

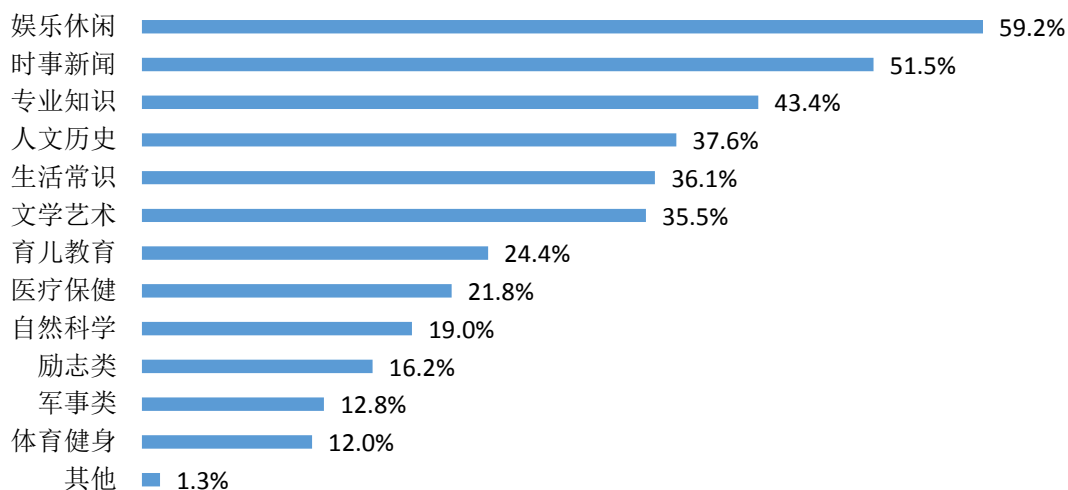


图 1 青年人日常阅读内容占比

分年龄段来看，不同年龄段青年人阅读内容差异明显。调查中，近六成“80后”日常主要阅读内容为时事新闻；其次是休闲娱乐，占比超过五成。“90后”休闲娱乐占比最多，为62.9%；其次是时事新闻、专业知识和生活常识，占比均超过四成。“00后”休闲娱乐占比也最多，为67.7%；其次是专业知识和文学艺术，占比分别为53.2%和43.6%。

表 2 不同年龄段阅读内容占比

	“00后”	“90后”	“80后”
娱乐休闲	67.7%	62.9%	54.0%
专业知识	53.2%	46.6%	38.2%
文学艺术	43.6%	39.3%	30.3%
时事新闻	37.1%	47.8%	58.3%
人文历史	37.1%	36.0%	39.0%
自然科学	32.3%	15.7%	18.0%
生活常识	30.7%	42.1%	32.9%
励志类	12.9%	14.6%	18.4%
体育健身	9.7%	12.4%	12.3%
医疗保健	8.1%	16.3%	29.8%
军事类	3.2%	10.1%	17.5%
育儿教育	3.2%	24.2%	30.3%
其他	0.0%	1.1%	1.8%

（三）青年人阅读兴趣浓厚，满足兴趣爱好是其阅读的主要目的。

调查显示，青年人阅读目的主要分为五个层次。一是满足兴趣爱好，占七成左右。二是工作或生活需要，占六成以上。三是为了增长知识，占五成左右。四是为了提升修养、休闲娱乐、开阔眼界和日常生活需要，均占四成左右。五是掌握实用技能，占两成左右。

## 二、青年人数字阅读接触情况

（一）数字阅读是青年人主要阅读方式。

调查显示，76.9%的受访青年人更倾向数字化阅读方式。分年龄段看，“90后”数字化阅读人群最多，占八成左右；其次是“80后”，占75.4%；“00后”为72.6%。“方便，可以随时随地阅读”是青年人选择数字阅读的主要原因，占92.0%。此外，还有费用较低或免费、信息更新快，占比分别为51.7%和36.6%。

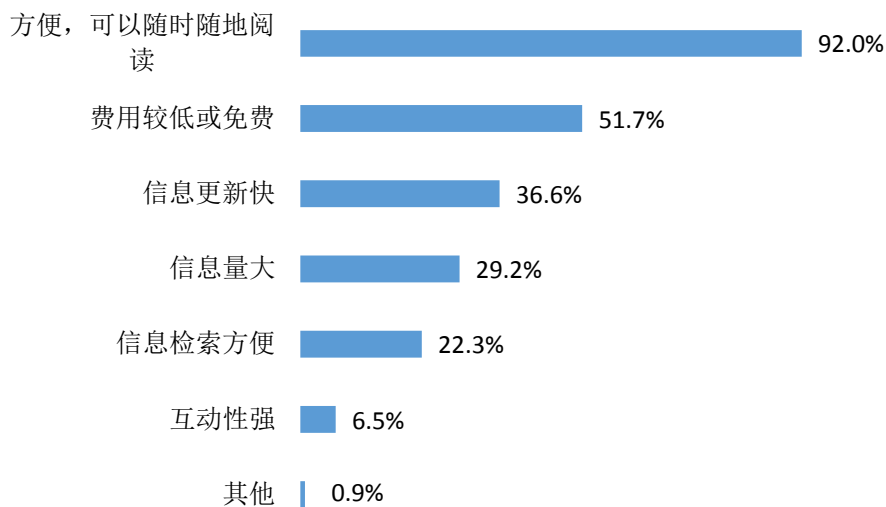


图2 青年人认为数字阅读的优点占比

## （二）手机是青年人数字阅读的主要工具。

随着移动网络环境的不断优化以及智能手机的全面普及，手机已经成为青年人数字化阅读的首要工具。调查中，当问及接触过的数字阅读方式有哪些时，86.8%的受访青年人选择手机阅读。选择电脑网络在线阅读的也较多，占51.1%。排在第三位的是听书，占36.3%。

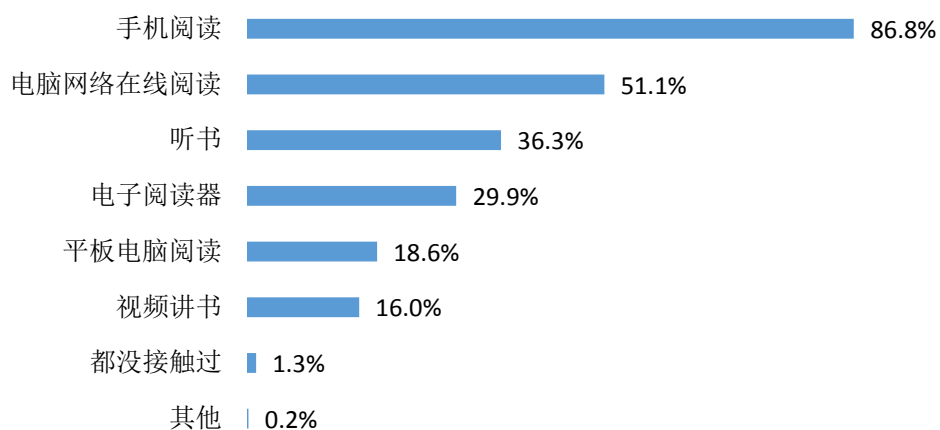


图3 青年人不同数字阅读方式接触率

### （三）五成以上青年人愿意为数字阅读买单。

调查中，在问及数字阅读方面的花费时，48.1%的受访青年人选择基本不花钱。另有51.9%的受访青年人在数字化阅读方面有过费用支出，其中，200元及以上占比最多，为16.7%；其次是50~100元，占9.9%。

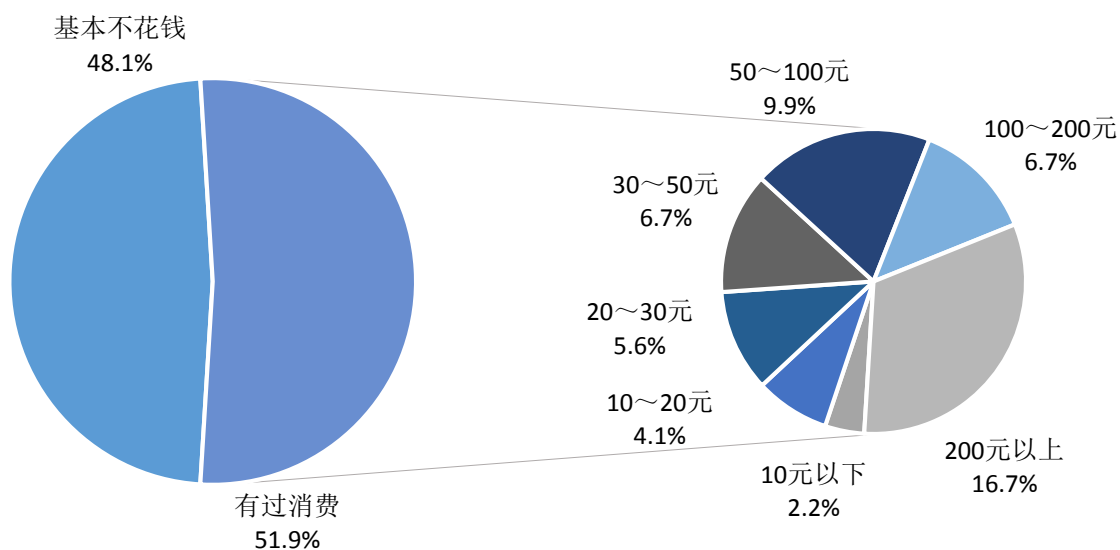


图4 青年人数字阅读消费情况